|  |  |
| --- | --- |
| 受験番号 |  |

令和７年度大阪府公立学校教員採用選考テスト

支援学校中学部　英語　解答用紙　（３枚のうち２）

得点

４（１）

|  |
| --- |
| The most important thing in making goals and plans is to share these achievement goals,  |
| instruction plans, and evaluation plans with students. No matter how hard teachers work  |
| to set these goals and plans, if teachers don’t share them with students, that leads to a  |
| situation where students have to study every day without understanding the learning  |
| route. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 受験番号 |  |

令和７年度大阪府公立学校教員採用選考テスト

支援学校中学部　英語　解答用紙　（３枚のうち３）

４（２）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

It is important to balance digital and real interactions in lessons. I’d like to do the following conversation activities about “My Hometown.” First, students will use ICT tools to learn about their hometown. Then, they’ll practice speaking and get feedback with AI tools. I’ll show students how to use digital tools and encourage them to enjoy speaking in English. Next, students will practice a conversation together. I will tell them that eye contact, facial expressions, and gestures are important. Finally, students will have a conversation with a native speaker. The native speaker’s comments will increase motivation and help them improve. (100 words)

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

50

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

100

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.

120